

Antrag Nr. 3

Gründung einer AG Medien

Antragsstellende: Paul Junglas (Delegierter Pfadfinderstufe)

Antragsgegenstand: Gründung einer AG Medien

Die Diözesanversammlung möge beschließen,

Die Diözesanversammlung möge beschließen, dass die AG Onlineredaktion in „AG Medien“ umbenannt wird. Der Diözesanvorstand wird damit beauftragt, mindestens drei Personen für diese zu berufen. Die AG-Medien soll aus verschiedenen Mitgliedern der DPSG mit möglichst verschiedenen Kompetenzen bestehen (Foto, Video, Text, Web, Social Media, IT). Folgende Aufgaben im Diözesanverband sollen von dieser übernommen bzw. unterstützt werden:

- Dokumentation und Unterstützung der Diözesanveranstaltungen in Bild und Text, einschließlich der Vor- und Nachbereitung
- Unterstützung der Diözesanarbeitskreise, der Facharbeitskreise sowie den Diözesanvorstand und das Diözesanbüro in Themen der Öffentlichkeitsarbeit und Außendarstellung
- Betreuung der diözesanen Medien, wie Instagram, Facebook, YouTube sowie den Newsletter und die Webseite
- zeitnahe Erarbeitung eines Social-Media Konzeptes
- Kontakt zur Presse (veranstaltungsbezogen)

Begründung:

Aufgrund der wachsenden Bedeutung der sozialen Medien, besonders bei der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen, ist es für notwendig eine gute und nachhaltige Betreuung der Kanäle des Diözesanverbandes Paderborn zu etablieren. Unsere Außendarstellung muss attraktiv und modern am Puls der Zeit bleiben, um einerseits unseren Mitgliedern eine Möglichkeit zur Identifikation mit dem Diözesanverband zu schaffen, und andererseits auch potenzielle neue Mitglieder niederschwellig anzusprechen. Obwohl die Stelle der Referentin für Öffentlichkeitsarbeit mittlerweile besetzt wurde, ist es notwendig ergänzende und unterstützende ehrenamtliche Arbeit zu leisten. Dabei wird ein sehr großes Potential gesehen uns als aktiven Teil der verbandlichen Jugendarbeit zu präsentieren. Es gibt bereits gute Erfahrungen mit der medialen Dokumentation von Veranstaltungen in unserem Diözesanverband. Das Rovercamp schafft es beispielsweise mit vergleichsweise geringem Aufwand ein gutes, großes Echo auf den entsprechenden Social Media Kanälen zu erzeugen. Mit diesen Erfahrungen und den frischen Ideen, die die Mitglieder der AG-Medien aus allen Ecken unseres DVs mitbringen werden, können wir ein nachhaltiges Konzept für die Öffentlichkeitsarbeit entwerfen und langfristig am Leben erhalten.

Abstimmungsergebnis:

Ja-Stimmen: 29

Nein-Stimmen: /

Enthaltungen: 1

Der Antrag ist angenommen.